

## RED DE PEQUEÑAS EMPRESAS EN LAS AMÉRICAS (SBNA)

La [Red de Pequeñas Empresas de las Américas \(SBNA\)](#) busca promover y apoyar la creación de empleos en pequeñas y medianas empresas (PYMES) y fomentar el comercio. La SBNA expandirá la fuente de recursos disponibles para el desarrollo comercial, aumentará el acceso a servicios de asesoría de negocios para los empresarios, y fomentará el crecimiento de las PYMES mediante una red para conectar a las empresas en todo el hemisferio.



### MANDATO SEXTA CUMBRE:

*Promover el crecimiento económico con equidad e inclusión social por medio del fortalecimiento de las cooperativas, las micro, pequeñas y medianas empresas, incluidas las industrias culturales, así como las iniciativas de economía popular y otras unidades de producción, la innovación y la competitividad en los países de las Américas. (Pobreza, Desigualdad e Inequidad)*

### ACCIONES:

- Expandir el modelo de Centros de Desarrollo Empresarial (SBDC) para brindar asistencia a PYMES.
- Conectar a más de 2000 SBDC y centros similares de apoyo a las PYMES a través de todo el hemisferio que prestan servicios a aproximadamente dos millones de empresas.
- Mejorar el uso y disponibilidad de plataformas comerciales virtuales ya existentes.
- Promocionar servicios de enlace y asesoría sobre exportaciones.

### ALIANZAS:

